1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky prodeje (dále jen „obchodní podmínky“) společnosti **MINYX servis s.r.o.,** IČ: 036 86 183, se sídlem Hustopeče, U Dálnice 1289/1, PSČ: 693 01, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka č. 87195 (dále jen „prodávající“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran, vzniklé na základě kupní smlouvy uzavírané mezi prodávajícím a jinými osobami, které jednají při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci své samostatné výdělečné činnosti (dále jen "kupující").

1.2. Obchodní podmínky se vztahují přiměřeně též v mezích zákonné ochrany na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, je spotřebitelem ve smyslu § 419 občanského zákoníku v platném znění (dále jen „spotřebitel“). Ustanovení těchto všeobecných obchodních podmínek, která se vztahují na spotřebitele, nejsou, s výjimkou případů, kdy je to výslovně uvedeno, použitelné na kupní smlouvy uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím, tedy jinými osobami, které jednají při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci své samostatné výdělečné činnosti.

1.3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí každé kupní smlouvy. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanovením těchto obchodních podmínek pouze za předpokladu, že s nimi prodávající vyslovil výslovný souhlas. Tyto obchodní podmínky se vztahují rovněž na kupní smlouvy uzavřené prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího dostupného, resp. provozovaného na webových stránkách www.minyx.cz, a to prostřednictvím tam umístěného webového rozhraní (dále jen „nákupní portál“). Zvláštní pravidla pro nákup zboží prostřednictvím nákupního portálu spotřebitelem jsou obsažena v čl. 16. těchto obchodních podmínek. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se pro účely těchto obchodních podmínek, resp. uzavírání kupních smluv nepoužije.

1.4. Použití všeobecných obchodních, resp. nákupních podmínek kupujícího nebo spotřebitele se tímto vylučuje, pokud nejsou prodávajícím výslovně písemně akceptovány. Jednání prodávajícího a plnění smluv prodávajícím se nepovažuje za souhlas s použitím podmínek odlišných od těchto obchodních podmínek prodávajícího.

2. UZAVŘENÍ SMLOUVY

2.1. Cenové nabídky vypracované prodávajícím představují výzvu k podání objednávky ze strany kupujícího a mohou být kdykoliv změněny bez předchozího upozornění. Za cenovou nabídku ve smyslu předchozí věty se nepovažuje umístění (uvedení) konkrétního druhu zboží v podobě individuálních položek na nákupním portálu, a tudíž toto nezakládá ani závazek prodávajícího konkrétní zboží dodat. Cenovou nabídku prodávající vypracuje a zašle kupujícímu na základě jeho poptávky, kterou tento učiní prostřednictvím (B2B) poptávkové sekce nákupního portálu určené pro kupující, kteří nejsou spotřebitelem. V souvislosti s uzavřením samotné kupní smlouvy prostřednictvím nákupního portálu se pak v dalším uplatní postup dle čl. 2.3. těchto obchodních podmínek.

2.2. Veškeré informace o zboží, umístěné na nákupním portálu, s výjimkou informace dle čl. 2.4. těchto obchodních podmínek, jsou orientačního, resp. informativního charakteru, a to včetně vyobrazení zboží, předpokládaných dodacích lhůt, rozměrech, dostupnosti zboží, skladových zásobách, jakož i dalších parametrech zboží. Z tohoto důvodu prodávající neodpovídá za správnost a úplnost údajů uvedených na nákupním portálu ve srovnání se skutečným stavem a není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně konkrétního zboží. Údaj "dostupnost" zobrazený u položky zboží na nákupním portálu nelze pak interpretovat jako lhůtu pro dodání zboží prodávajícím. Uvedená dostupnost zboží je pouze orientační, nezávazný odhad času, který se předpokládá po vyprodání dostupných skladových zásob prodávajícího. Prodávající nemá zájem lákat nebo klamat své zákazníky, a právě z tohoto důvodu je možnost dodání kupujícím objednaného zboží vždy ověřována prodávajícím a až na základě akceptace objednávky prodávajícím se realizuje dodávka zboží kupujícímu. Prodávající upozorňuje, že zejména s ohledem na charakter internetového prodeje a dodávek od dodavatelů není možné zboží předem kupujícímu předvést. Zboží nabízené přes nákupní portál je vždy limitováno aktuálními skladovými zásobami prodávajícího a objednání nebo dodání zboží po jeho vyprodání nelze jakkoli garantovat. Prodávající je dále oprávněn nabízený sortiment zboží libovolně měnit, jakož i ukončit prodej zboží bez předchozího upozornění či informace.

2.3. Kupní smlouva mezi kupujícím a prodávajícím je uzavřena teprve písemným či elektronickým (elektronickou poštou na adresu elektronické pošty kupujícího) oznámením o přijetí objednávky kupujícího prodávajícím. Objednáním zboží kupující závazně prohlašuje, že chce objednané zboží zakoupit a souhlasí s obchodními podmínkami prodávajícího. Prodávající si vyhrazuje právo objednávku odmítnout bez udání důvodů, přičemž k objednávkám na dodání zboží za cenu do 200,- Kč (včetně) bez daně, se nepřihlíží.

2.4. Veškeré své zboží prodávající nabízí jako atypické/nestandardní, tzv. Non-cancelable/Non-refundable (dále jen „NCNR zboží“), kdy toto je kupující povinen po uzavření příslušné kupní smlouvy, vždy odebrat a uhradit za něj dohodnutou cenu, ledaže v nákupním portálu, v cenové nabídce a/nebo v seznamech výrobků je výslovně uvedeno, že se nejedná o NCNR zboží.

2.5. Objednávku zboží nemůže kupující – s výjimkou spotřebitele – po její akceptaci změnit, zrušit nebo změnit naplánování jejich dodávek bez souhlasu prodávajícího. Prodávající si vyhrazuje právo přidělovat prodej zboží mezi své zákazníky.

2.6. Pokud prodávající před nebo po akceptaci objednávky zjistí tiskovou, systémovou, lidskou, dodavatelskou či jinou chybu týkající se zboží nebo dodání (zejména zveřejněnou či jinak zjistitelnou na nákupním portálu nebo uvedenou v objednávce, v akceptaci objednávky, resp. v jiné zprávě), jakož i v případě vyprodání zásob, nedostupnosti zboží i při vynaložení veškerého úsilí, které lze od něj požadovat není schopen dodat zboží kupujícímu v dohodnuté lhůtě nebo v dohodnuté ceně, nebo z důvodu vyšší moci, je vždy oprávněn odstoupit od kupní smlouvy, zrušit, odmítnout, resp. neakceptovat objednávku. Taková chyba se může týkat zejména aktuální ceny zboží, množství, možnosti dodání, dostupných skladových zásob, obrázku zboží na nákupním portálu nebo jiné skutečnosti, z níž např. může vyplynout nemožnost dodat zboží kupujícímu včas nebo řádně v souladu s objednávkou nebo uzavřenou kupní smlouvou. Kupující bude o této skutečnosti neprodleně po zjištění informován, prodávající je podle vlastního uvážení oprávněn takové zboží nedodat, neodeslat / neprovést akceptaci objednávky, odmítnout kupujícím vystavenou objednávku, prodávajícím akceptovanou objednávku nebo jednostranně odstoupit od uzavřené kupní smlouvy podle výše uvedeného. V těchto mimořádných případech prodávající není v prodlení s dodáním zboží.

2.7. Prodávající je vždy oprávněn jednostranně odstoupit od kupní smlouvy (do okamžiku dodání zboží) nebo okamžitě zrušit / odmítnout objednávku, pokud cena zboží nebo údaj o množství uvedené na nákupním portálu byly nesprávné v důsledku lidské, systémové nebo jiné chyby. V případě že kupující již zaplatil kupní cenu, tato kupní cena mu bude prodávajícím vrácena v těchto případech nejpozději do patnácti (15) dnů ode dne zrušení kupní smlouvy nebo odmítnutí objednávky. Prodávající je oprávněn jednostranně odstoupit od kupní smlouvy nebo nevydat zboží kupujícímu i v případě zjištění, že mu v komunikaci

byly uvedeny nebo poskytnuty nesprávné, neúplné nebo nepravdivé údaje ohledně kupujícího, osoby přebírající zboží nebo pokud hrozí, že v důsledku chování osoby, se kterou prodávající komunikoval, může dojít ke vzniku škody na straně prodávajícího (např. podvodné jednání).

3. CENY

3.1. Ceny jsou uvedeny pouze za zboží netto a nezahrnují daně, přepravní náklady, nebo jiné náklady nebo poplatky jako jsou například poplatky za zvláštní balení a označení zboží, povolení, certifikáty, s výjimkou cla, resp. celního prohlášení a registrace. Za jakékoli dodatečné poplatky nese odpovědnost kupující.

3.2. Prodávající prohlašuje, že mu není znám účel nákupu uskutečněného kupujícím ani použití, ke kterému je nakupované zboží určeno, nenese proto žádnou odpovědnost za volbu objednaného zboží a jeho následky pro kupujícího.

3.3. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu pozměněnou nabídku s uvedením možných variant objednávky a vyžádá si stanovisko kupujícího. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena až akceptací ze strany kupujícího. I v tomto případě jsou nedílnou součástí uzavřené kupní smlouvy tyto obchodní podmínky.

4. PLATEBNÍ PODMÍNKY

4.1. Cena je hrazena na základě faktury vystavené prodávajícím. Fakturu je prodávající oprávněn vystavit po uzavření kupní smlouvy s kupujícím. Fakturované částky jsou splatné ve lhůtě splatnosti uvedené na faktuře prodávajícího, a to bez započtení nebo odečtení daně vybírané srážkou či jiných částek. S vystavením a obdržením faktur v elektronické podobě kupující výslovně souhlasí.

4.2. V případě prodlení platby ze strany kupujícího je prodávající oprávněn účtovat k dlužné částce smluvní úrok z prodlení od data splatnosti až po datum úhrady ve výši 10% p.a., včetně přiměřených poplatků za právní služby nebo inkasní náklady vzniklé v souvislosti s vymáháním.

4.3. Prodávající je oprávněn účtovat za každou upomínku k neuhrazené faktuře po datu splatnosti poplatek 100,- Kč.

4.4. Prodávající je oprávněn požadovat před uzavřením kupní smlouvy od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu, popřípadě je oprávněn zálohu či jinou obdobnou platbu požadovat i po uzavření kupní smlouvy, pokud se to ukáže nezbytným pro splnění závazku prodávajícího z kupní smlouvy. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije. Kupující je povinen zálohu či jinou obdobnou platbu poskytnout ve lhůtě a způsobem stanoveným prodávajícím.

4.5. Prodávající je oprávněn kdykoliv změnit podmínky zálohových plateb či tvorby kreditu kupujícího, vyžádat si od kupujícího finanční údaje za účelem ověření si platební způsobilosti kupujícího, požadovat bankovní záruku nebo jinou formu záruky nebo pozastavit jakékoliv nevyřízené objednávky kupujícího. Prodávající může zaúčtovat platby na kterýkoliv z účtů kupujícího. V případě prodlení kupujícího s jakoukoliv platbou dle kupní smlouvy je prodávající oprávněn bez vlivu na další právní nároky změnit plánované dodávky nebo zrušit jakékoli nevyřízené objednávky a prohlásit všechny dosud neuhrazené faktury za okamžitě splatné.

4.6. Úhradou faktury, resp. ceny se rozumí připsání fakturované částky na bankovní účet určený prodávajícím.

5. DODACÍ DOBA, ČÁSTEČNÉ DODÁVKY

5.1. Pokud prodávající neurčí písemně jinak, pro všechny dodávky prodávajícího platí dodací podmínka EXW ze skladu, provozovny prodávajícího, resp. v případě přímých zásilek EXW ze skladu výrobce (podle INCOTERMS 2020). Místo dle předchozí věty se považuje za místo dodání zboží.

5.2. Dodací lhůty uváděné prodávajícím v cenové nabídce jsou pouze odhadované, platí v případě včasného doručení materiálů a dodávek prodávajícímu. Prodávající není odpovědný za opožděnou, částečnou či předčasnou dodávku a kupující je povinen dodávku akceptovat a provést platbu za takto dodané zboží. Zpožděním dodávky objednávky nebo její kterékoli části nevzniká kupujícímu právo zrušit ostatní dodávky.

5.3. Dodací doba se přiměřeně prodlužuje, jestliže nebyla dodržena důsledkem vyšší moci, stávky, nepředvídatelných překážek, alokace, nemožnosti odběru zboží ze všeobecně přístupných zdrojů, dodacích těžkostí subdodavatele nebo důsledkem jiných okolností, které nezpůsobil prodávající a rovněž v případě, pokud takové okolnosti postihnou jeho subdodavatele.

5.4. Rámcovou objednávkou se rozumí kupní smlouva, na jejímž základě je objednané zboží dodávána po částech, resp. postupně. Rámcová objednávka nesmí překročit lhůtu dvanácti (12) měsíců. Rámcové objednávky lze uskutečnit pouze po určení pevných termínů dodání, které se považují za závazné termíny. V případě jejich nedodržení ze strany kupujícího je prodávající oprávněn změnit dohodnutou kupní cenu. Prodávající si vyhrazuje právo zasílat zboží podle předem smluvně dohodnutých termínů bez předchozího upozornění.

6. PŘEPRAVA, PŘEVOD RIZIKA

6.1. Pokud kupující požaduje dodání zboží na jiné místo, než je uvedeno v čl. 5.1, nese riziko a náklady na zaslání a dopravu zboží, počínaje odesláním zboží ze skladu prodávajícího nebo ze skladu výrobce. Pojištění v průběhu přepravy je zajišťováno pouze na žádost a na náklady kupujícího, který je v žádosti povinen označit rizika, jež mají být pojištěním kryta.

6.2. Pokud se zásilka zpozdí bez zavinění prodávajícího, resp. kupující zboží nepřevezme včas, bude zboží uskladněno na náklady a riziko kupujícího.

6.3. Prodávající neodpovídá za škody, které vzniknou nepřevzetím nebo opožděným převzetím zboží, ledaže tyto skutečnosti jsou zaviněny prodávajícím.

6.4. Při převzetí zboží je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalu a kompletnost dodávky, zejména počet transportních balení (balíků/zásilek). V případě jakýchkoliv zjevných vad zjištěných v souvislosti s přepravou zboží, např. pokud je transportní balení opatřené originální páskou poškozené nebo je zjištěno jiné narušení balení naznačující neoprávněné otevření zásilky, je kupující povinen tyto neprodleně oznámit dopravci a nejpozději do jednoho (1) pracovního dne i prodávajícímu. Vady dle předchozí věty je Kupující povinen zaznamenat na přepravním dokumentu dopravce/doručovatele v momentě přebírání zásilky (zejména při podepisování převzetí) vyznačit všechna zjevná poškození zásilky a porušenost obalu. V případě zde uvedených vad přepravy, resp. obalu, je kupující oprávněn převzetí zboží odmítnout. Rozhodne-li se kupující zboží přesto převzít, nenáleží mu – s výjimkou spotřebitele – práva z odpovědnosti za zjevné vady zboží.

7. VÝHRADA VLASTNICTVÍ

7.1. Prodávající si vyhrazuje vlastnické právo na zboží až do úplného zaplacení kupní ceny zboží a všech ostatních pohledávek, vyplývajících z aktuálního obchodního vztahu.

8. ODPOVĚDNOST ZA VADY, REKLAMACE

8.1. Prodávající poskytuje záruku za jakost zboží pouze v případech a v délce, kdy toto poskytuje výrobce dodávaného zboží. V případě poskytnutí záruky, prodávající odpovídá za vady zboží, které se projeví během záruční doby. Jinak prodávající odpovídá za vady zboží, které zde jsou v době dodání zboží.

8.2. V případě, kdy je doba použitelnosti zboží omezena určitým úkonem (např. instalace), je záruční doba zboží omezena touto dobou použitelnosti/úkonem.

8.3. Vadu spočívající v rozporu v množství, resp. počtu (ks), druhu dodaného zboží s kupní smlouvou (fakturou), resp. nedodání příslušných dokladů, je kupující povinen prodávajícímu písemně vytknout (reklamovat) neprodleně, nejpozději však do sedmi (7) kalendářních dnů od převzetí zboží, jinak se má za to, že zboží bylo dodáno řádně v souladu s kupní smlouvou a kupujícímu práva z odpovědnosti za vady zboží nenáleží. U dodávky zboží připraveného měřením nebo vážením v případě, kdy se liší dodané množství součástek na průvodním dokladu od skutečné dodávky v toleranci ± 2% (podle druhu zboží), nemůže být tato skutečnost důvodem pro reklamaci.

8.4. V případě oprávněné reklamace má kupující nárok pouze na (dle výběru prodávajícího) opravu zboží, jeho bezplatnou výměnu nebo refundaci kupní ceny takového počtu zboží, které bylo uznáno za vadné.

8.5. Právo z odpovědnosti za vady, včetně záruky kupujícímu nepřísluší v případě, kdy je zboží mechanicky poškozeno, použito v rozporu s návodem k použití či dalšími pokyny nebo v případě vady, vzniklé neodbornou montáží nebo instalací.

8.6. Prodávající neposkytuje v souvislosti se softwarem, dodaným jako součást zboží, žádné prohlášení ani záruku a nenese v souvislosti se softwarem žádnou odpovědnost. Pokud se v příslušné licenční smlouvě na software neuvádí výslovně jinak, software se poskytuje bez jakékoli další záruky.

8.7. Zákazník je oprávněn vrátit prodávajícímu pouze zboží, které u něj zakoupil a jen spolu s číslem oprávnění k vrácení materiálu (Return Material Authorization, dále jen "RMA"), které získá od prodávajícího nebo z webové stránky prodávajícího www.minyx.cz/RMA.

8.8. U zboží podléhajícího záruce je kupující povinen prodávajícího písemně informovat (reklamovat) o konkrétní vadě bez zbytečného odkladu poté, co se projeví v záruční době.

8.9. V případě reklamace zboží učiněné v souladu s těmito obchodními podmínkami, je kupující povinen zboží vrátit podle pokynů prodávajícího. Náklady spojené s vrácením zboží prodávajícímu kupující uhradí předem. Reklamaci prodávající posoudí v přiměřené lhůtě – dle povahy zboží – po vrácení zboží, nejpozději však do šedesáti (60) dnů. Oprávněnou reklamaci prodávající vyřídí způsobem uvedeným v čl. 8.4. těchto obchodních podmínek, a dále ponese náklady s tím spojené (přeprava), a to včetně náhrady nákladů kupujícího dle předchozí věty. V případě neoprávněné reklamace (tj. zboží není postiženo vadou a/nebo je postiženo vadou, za kterou prodávající nenese odpovědnost) prodávající zboží zašle zpět kupujícímu a/nebo jej u sebe uskladní do jeho vyzvednutí kupujícím, to vše na náklady kupujícího. O přijetí, průběhu, jakož i o vyřízení reklamace prodávající písemně informuje kupujícího.

9. OMEZENÍ ODPOVĚDNOSTI

9.1. Odpovědnost prodávajícího vůči kupujícímu je omezena na náhradu přímé prokazatelně vzniklé škody kupujícího, maximálně však do výše ceny předmětného zboží. S takovýmto omezením odpovědnosti prodávajícího kupující výslovně souhlasí a práv z náhrady škody nad uvedený rozsah se vzdává. Uvedené omezení odpovědnosti neplatí v případě smrti či úrazu způsobeného nedbalostí prodávajícího. Prodávající neodpovídá za žádnou nepřímou, zvláštní, vedlejší či následnou škodu (například za ušlý zisk či ztrátu příjmů, ztrátu dat, ztrátu užívání, opětovné přepracování, opravu, výrobní náklady, náklady na stažení výrobků z oběhu, újmu na dobré pověsti či ztrátu zákazníků). Tímto omezením odpovědnosti nejsou dotčena práva kupujícího přiznaná zákonem v rozsahu, v jakém odpovědnost prodávajícího nemůže být omezena.

10. OKOLNOSTI VYLUČUJÍCÍ ODPOVĚDNOST

10.1. Prodávající není odpovědný za neplnění svých smluvních povinností vyplývajících z kupní smlouvy, pokud neplnění těchto povinností zapříčinily okolnosti, na které důvodně nemá dosah (například události vyšší moci, jednání či nečinnost kupujícího, přerušení provozu, přírodní či člověkem vyvolané katastrofy, epidemie, nedostatek materiálu či zboží, stávky, trestné činy, zpoždění dodávky či přepravy nebo nemožnost obstarat materiály či zboží ze standardních zdrojů).

11. POUŽITÍ VÝROBKŮ

11.1. Kupující je povinen dodržet výrobcem určené specifikace zboží, přičemž tyto nelze používat v přístrojích pro udržení životních funkcí, lidských implantátech, jaderných zařízeních nebo jiných přístrojích či zařízeních, v nichž by selhání zboží mohlo vést k újmě na životě nebo škodě na majetku. V případě, že kupující používá nebo prodává zboží pro použití v uvedených přístrojích či zařízeních nebo nedodrží výrobcem určené specifikace zboží, souhlasí s tím, že takové používání, prodej nebo nedodržení specifikací je výlučné na jeho riziko, přičemž prodávající v dané souvislosti nenese jakoukoli odpovědnost.

12. DOVOZ / VÝVOZ

12.1. Na některé zboží a související technologie, které prodává prodávající, se vztahují opatření Spojených států amerických, Evropské unie nebo jiných zemí o kontrole vývozu, kromě předpisů o bojkotu (dále jen "Vývozní předpisy"). Kupující je povinen Vývozní předpisy dodržovat a získat všechna oprávnění či povolení, která se vyžadují pro přepravu, vývoz, zpětný vývoz nebo dovoz zboží a souvisejících technologií.

12.2. Kupující nesmí zboží a související technologie vyvézt, ani znovu vyvézt do žádné země ani žádnému subjektu, pro který je takový vývoz resp. zpětný vývoz zakázán, včetně jakékoliv země či subjektu, na který se vztahují sankce či embarga uplatňovaná Spojenými státy americkými, Evropskou unií nebo jinými zeměmi.

12.3. Kupující nesmí zboží a související technologie použít v souvislosti s chemickými, biologickými či jadernými zbraněmi, raketovými systémy (včetně balistických střel, kosmických nosičů či sondážních raket) ani s bezobslužnými vzdušnými nosiči těchto raket či zbraní, ani pro vývoj zbraní hromadného ničení.

13. ELEKTRONICKÉ OBJEDNÁVKY

13.1. Tyto obchodní podmínky se použijí pro prodej a koupi zboží mezi kupujícím a prodávajícím i v případě, že se při jakékoliv části koupě a prodeje zboží použije elektronická výměna dat, interní portál kupujícího, portál třetí strany nebo jiný elektronický prostředek (dále jen "Elektronická objednávka").

13.2. Akceptace žádosti prodávajícího o potvrzení Elektronické objednávky kupujícím nebo akceptace informací o Elektronické objednávce poskytované prodávajícím kupujícímu v písemné, e-mailové nebo jiné elektronické formě je pro kupujícího závazná.

14. ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

14.1. Prodávající je oprávněn od kupní smlouvy, mimo zákonných důvodů, odstoupit:

a) v případě nesplnění povinnosti kupujícího podle čl. 4.4. obchodních podmínek;

b) v případě prodlení s úhradou kupní ceny nebo její části delším než sedm (7) kalendářních dnů;

c) v případě neoprávněného odmítnutí zboží převzít kupujícím;

d) v případě zahájení insolvenčního nebo exekučního řízení vůči kupujícímu.

14.2. V případě odstoupení od kupní smlouvy se tato od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno do sedmi (7) dnů od odstoupení od kupní smlouvy, ledaže ještě nebylo doručeno.

14.3. V případě odstoupení od kupní smlouvy vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující vrátí zboží. Náklady na vrácení zboží v případě odstoupení od kupní smlouvy nese kupující, přičemž tyto je prodávající oprávněn jednostranně započíst uhrazenou na kupní cenu.

14.4. Kupující není oprávněn odstoupit od kupní smlouvy u zboží, které již bylo řádně dodáno a kupujícím současně použito. Tím není ustanovení čl. 14.7. těchto obchodních podmínek dotčeno.

14.5. Odstoupení od kupní smlouvy musí být provedeno písemně, v případech kupních smluv dohodnutých elektronickou cestou také elektronicky. Odstoupení od smlouvy je účinné doručením oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.

14.6. Kupující je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit v případě, že zboží vrátí nepoškozené a nepoužité v původním obalu, včetně všech součástí a příslušenství prodávajícímu. V takovém případě je kupující povinen prodávajícímu uhradit odstupné ve výši odpovídající nákladům, které mu vznikly se zajištěním (pořízením od 3. strany), přípravou, balením, odesláním zboží ve skutečné výši, nejméně však ve výši 20% z dohodnuté kupní ceny. Právo na odstoupení dle tohoto čl. 14.6 obchodních podmínek kupujícími nenáleží, je-li předmět kupní smlouvy dodání NCNR zboží.

14.7. Prodávající je oprávněn své nároky vzniklé z kupní smlouvy jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny (v případě odstoupení od kupní smlouvy).

15. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

15.1. Ochrana osobních údajů fyzických osob (dále jen „subjekt údajů“) je upravena v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, obecné nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen „Obecné nařízení“).

15.2. Ve vztahu k subjektu údajů na straně kupující kupní smlouvy (spotřebitel a/nebo kontaktní fyzická osoba kupujícího) vystupuje prodávající v pozici správce osobních údajů. Kontaktní údaje prodávajícího jsou e-mail: **obchod@minyx.cz** a tel.: **+420 511 199 111**.

15.3. Prodávající zpracovává osobní údaje subjektu údajů v podobě jména a příjmení, adresy bydliště, e-mailového a telefonního kontaktu, a dále obsahu učiněné objednávky.

15.4. Poskytnuté osobní údaje prodávající zpracovává na právním základě uzavření a plnění kupní smlouvy, a to za účelem řádného poskytnutí plnění dle uzavřené kupní smlouvy, pro související komunikaci při plnění, za účelem vedení uživatelského účtu, a dále na základě oprávněného zájmu spočívajícím ve vedení databáze klientů prodávajícího.

15.5. Prodávající je oprávněn předat zpracovávané osobní údaje třetím stranám, a to včetně předání do třetích zemí. Kategorií příjemců, jimž je prodávající oprávněn osobní údaje předat, jsou zpracovatelé, které prodávající využívá k naplnění účelu vymezenému výše (zejména se jedná o dopravce, který je pověřen dodáním objednaného zboží).

15.6. Poskytnuté osobní údaje bude prodávající zpracovávat po dobu neurčitou, a to až do pominutí účelů, pro které jsou osobní údaje zpracovávány. Poskytnuté osobní údaje jsou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem a ve fyzické podobě manuálním způsobem.

15.7. Prodávající tímto informuje subjekty údajů, jejichž osobní údaje dle výše uvedeného zpracovává, že mají právo (i) na informaci (ohledně rozsahu) a přístup k osobním údajům, které o nich prodávající zpracovává, (ii) na opravu osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) vznést námitku proti zpracování osobních údajů, (vi) na přenositelnost osobních údajů, (vii) podat stížnost na zpracování osobních údajů u příslušného dozorového orgánu.

16. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ O KOUPI ZBOŽÍ SPOTŘEBITELEM PROSTŘEDNICTVÍM NÁKUPNÍHO PORTÁLU

A. *Úvodní ustanovení*

16.1. Tato část (čl. 16.) obchodních podmínek upravuje výlučně práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a spotřebitelem prostřednictvím nákupního portálu.

16.2. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém nebo anglickém jazyce, přičemž kupní smlouvu lze uzavřít rovněž v českém, jakož i v anglickém jazyce.

B. ***Uživatelský účet***

16.3. Registrací na nákupním portálu může spotřebitel přistupovat do svého uživatelského rozhraní (dále jen „uživatelský účet“). Prostřednictvím svého uživatelského účtu může spotřebitel realizovat objednávky zboží. Nákupní portál umožňuje objednávání zboží rovněž bez registrace, tedy bez vytvoření uživatelského účtu spotřebitele.

16.4. Spotřebitel je povinen v rámci založení uživatelského účtu, jakož i objednávání zboží na nákupním portálu bez něj, uvádět vždy úplné a pravdivé údaje, a tyto aktualizovat bez zbytečného odkladu poté, co dojde k jejich případné změně. Prodávající vychází z toho, že údaje uvedené spotřebitelem dle tohoto čl. 16.4. obchodních podmínek jsou vždy úplné, správně, jakož i pravdivé, a tudíž mu nenáleží tyto jakkoli posuzovat a/nebo dále vyhodnocovat.

16.5. Uživatelský účet je před neoprávněným přístupem zabezpečen uživatelským jménem a heslem, kdy tyto je spotřebitel povinen náležitě chránit a utajovat způsobem, aby nemohlo dojít ke zneužití uživatelského účtu. Uživatelský účet je nepřenosný, tj. spotřebitel není oprávněn umožnit jeho užívání 3. osobou.

16.6. V případě, že spotřebitel svůj uživatelský účet nevyužil (tj. nepřihlásil se do něj) po dobu delší osmnáct (18) měsíců, a/nebo poruší-li spotřebitel své povinnosti vyplývající z kupní smlouvy, včetně obchodních podmínek, prodávající je oprávněn uživatelský účet spotřebitele bez dalšího zrušit.

16.7. Spotřebitel výslovně bere na vědomí a je srozuměn s tím, že z provozních důvodů, a to např. z důvodu nutné pravidelné údržby hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, resp. třetích osob, není možné zajistit nepřetržitou dostupnost uživatelského účtu.

16.8. Ustanovení čl. 16.B těchto obchodních podmínek se uplatní rovněž ve vztahu ke kupujícímu, který není spotřebitelem.

C. ***Kupní smlouva***

16.9. Nákupní portál obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení jejich cen a nákladů za případné navrácení pro případ, že zboží ze své podstaty není možné navrátit obvyklou poštovní cestou. Ceny zboží jsou v nákupním portálu uvedeny včetně daně z přidané hodnoty, cla a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží platí po dobu, po kterou jsou zobrazeny v nákupním portálu. Ceny zboží nejsou předmětem přizpůsobování osobě spotřebitele na základě automatizovaného rozhodování. Ustanovení čl. 2.2. až 2.7., čl. 10. a čl. 11. těchto obchodních podmínek se použijí přiměřeně.

16.10. V nákupním portálu jsou uvedeny rovněž informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží na území České republiky, jakož i o způsobu a času dodání zboží. Nabízí-li prodávající bezplatnou dopravu zboží spotřebiteli, je toto podmíněno zaplacením minimální celkové kupní ceny zboží ve výši stanovené na nákupním portálu. Odstoupí-li spotřebitel od kupní smlouvy částečně, v důsledku čehož celková zůstatková kupní cena zboží, u kterého nedošlo k odstoupení nedosáhne minimální výše dle předchozí věty, právo spotřebitele na bezplatnou dopravu zboží bez dalšího zaniká.

16.11. Pro zadání objednávky zboží spotřebitel vyplní formulář na nákupním portálu, který obsahuje zejména údaje o:

a) objednávaném zboží (zboží spotřebitel vloží do košíku nákupního portálu kliknutím na tlačítko „KOUPIT PRODUKT“);

b) způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje potřebné pro doručení zboží; a dále

c) informace o případných nákladech spojených s dodáním zboží

(dále jen „objednávka“).

16.12. Spotřebitel má možnost před zasláním objednávky zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky zadal, včetně možnosti zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při vyplnění objednávky. Závaznou objednávku spotřebitel prodávajícímu zašle kliknutím na tlačítko „OBJEDNAT A ZAPLATIT“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Obdržení objednávky prodávající spotřebiteli potvrdí elektronickou poštou na jeho e-mailovou adresu registrovanou v uživatelském účtu či uvedenou v objednávce (dále jen „e-mail spotřebitele“).

16.13. Prodávající si vyhrazuje právo kdykoli požádat spotřebitele o dodatečné potvrzení objednávky (písemně či telefonicky).

16.14. Kupní smlouva je uzavřena doručením přijetí objednávky (akceptací) prodávajícím, které tento zašle elektronicky na e-mail spotřebitele.

16.15. S použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy spotřebitel výslovně souhlasí, přičemž své náklady vzniklé použitím těchto prostředků (internetové připojení, telefonní hovor) si hradí spotřebitel sám. Náklady dle předchozí věty odpovídající základním sazbám. Prodávající neuzavírá smlouvy, jejichž předmětem je opakované plnění. Náklady na dodání zboží se liší podle zvolené metody a poskytovatele dopravy a způsobu úhrady v souladu s těmito obchodním podmínkami.

16.16. Spotřebitel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že v rámci dodávky zboží nejsou prodávajícím zajišťovány, resp. poskytovány aktualizace obsahu s digitálními vlastnostmi, tvoří-li tyto součást zboží.

D. ***Kupní cena zboží a její úhrada***

16.17. Prodávající umožňuje následující způsoby úhrady ceny zboží a případných nákladů souvisejících s jeho s dodáním:

a) v hotovosti na dobírku v místě určeném spotřebitelem v objednávce;

b) bezhotovostně prostřednictvím platební brány ComGate.

16.18. Není-li stanoveno jinak, náklady spojené s balením a dodáním zboží v dohodnuté výši jsou splatné společně s kupní cenou. Ustanovení čl. 4.4. těchto obchodních podmínek (záloha na kupní cenu) se použije přiměřeně, a to rovněž v případě, že spotřebitel neprovede dodatečné potvrzení objednávky dle čl. 16.13. obchodních podmínek.

16.19. Případné slevy z kupní ceny poskytnuté prodávajícím nelze navzájem kombinovat.

16.20. Stanoví-li obecně závazné právní předpisy, vystaví prodávající na kupní cenu zboží dle kupní smlouvy daňový doklad (fakturu), a tuto – po úplné úhradě kupní ceny – zašle v elektronické podobě na e-mail spotřebitele.

E. ***Dodání zboží***

16.21. Prodávající umožňuje následující způsoby dodání zboží:

a) doručení prostřednictvím dopravce – společnosti **PPL CZ s.r.o.**, IČ: 251 94 798, se sídlem Říčany, K Borovému 99, PSČ: 251 01;

b) osobní odběr v provozovně prodávajícího nacházející se na adrese: **Hustopeče, U Dálnice 1289/1, PSČ: 693 01**;

c) doručení prostřednictvím provozovatele poštovních a dopravních služeb – společnosti **Zásilkovna s.r.o.**, IČ: 284 08 306, se sídlem Praha, Českomoravská 2408/1a, PSČ: 190 00.

16.22. Prodávající je oprávněn po spotřebiteli požadovat úhradu nákladů spojených s opakovaným doručováním zboží, případně nákladů vzniklých odlišným způsobem doručení, než bylo uvedeno v objednávce. Ustanovení čl. 6.2. a 6.4. obchodních podmínek se použije přiměřeně.

F. ***Odpovědnost za vady zboží***

16.23. Prodávající odpovídá, že zboží při převzetí spotřebitelem nemá vady, tedy zejména, že (i) má smluvené vlastnosti a chybí-li ujednání, takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které spotřebitel očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné, že (ii) se hodí k účelu, který pro její použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá, že (iii) je v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti, že (iv) vyhovuje požadavkům právních předpisů, a že (v) dodané s příslušenstvím, včetně obalu, návodu k montáži a pokynů k použití.

16.24. Projeví-li se vada v průběhu jednoho (1) roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha zboží nebo vady vylučuje. Doba dle předchozí věty neběží po dobu, po kterou spotřebitel nemůže zboží užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně. Práva z vadného plnění spotřebiteli nenáleží v případě, že spotřebitel o vadě zboží věděl před jeho převzetí, nebo tuto sám způsobil.

16.25. Práva a povinnosti prodávajícího a spotřebitele z titulu odpovědnosti za vady zboží se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174b občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

16.26. Je-li zboží postiženo vadou, může spotřebitel požadovat její odstranění, a to v podobě dodání nového zboží bez vad a/nebo opravou vady, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro spotřebitele.

16.27. Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu z ceny zboží nebo odstoupit od kupní smlouvy, pokud (i) prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil včas, (ii) se vada projeví opakovaně, (iii) je vada podstatným porušením kupní smlouvy, nebo, (iv) je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro spotřebitele.

16.28. Spotřebitel není oprávněn od kupní smlouvy odstoupit, je-li vada zboží bezvýznamná. Důkazní břemeno dle předchozí věty jde k tíži prodávajícího.

16.29. Odstoupí-li spotřebitel od kupní smlouvy, prodávající mu vrátí kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží zboží nebo co mu spotřebitel prokáže, že zboží odeslal zpět.

16.30. S výjimkou případů, kdy je k provedení opravy určena jiná osoba, spotřebitel je oprávněn vadu zboží vytknout v kterékoli provozovně prodávajícího, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodávaného zboží, případně i v jeho sídle (dále jen „reklamace“). To platí obdobně pro písemnou reklamaci. Prodávající je povinen spotřebiteli vydat písemné potvrzení o tom, kdy spotřebitel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem a jaký způsob jejího vyřízení spotřebitel požaduje, včetně uvedení kontaktních údajů spotřebitele pro účely poskytnutí informací o vyřízení reklamace.

16.31. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne uplatnění reklamace, ledaže se prodávající se spotřebitelem dohodne na delší lhůtě. Marné uplynutí této lhůty zakládá právo spotřebitele dle čl. 16.27. obchodních podmínek. Prodávající vydá spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

16.32. Práva z odpovědnosti za vady zboží, tedy reklamace může spotřebitel uplatnit zejména osobně na adrese sídla prodávajícího, telefonicky na čísle **+420 511 199 104** či elektronickou poštou na adrese **reklamace@minyx.cz**.

16.33. Spotřebiteli, který uplatnil práva z odpovědnosti za vady zboží náleží rovněž náhrada nákladů, které v této souvislosti účelně vynaložil. Neuplatní-li však spotřebitel právo dle předchozí věty do jednoho (1) měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, namítne-li prodávající pozdní uplatnění práva na náhradu.

16.34. Prodávající je oprávněn, nikoli povinen, nad rámec svých zákonných povinností vyplývajících z odpovědnosti za vady, poskytnout na zboží záruku.

G. ***Odstoupení od kupní smlouvy***

16.35. Spotřebitel má v souladu s § 1829 odst. 1 a 2 občanského zákoníku právo odstoupit od kupní smlouvy bez udání důvodu, a to ve lhůtě čtrnácti (14) dnů ode dne (i) převzetí zboží, a jde-li o kupní smlouvu, jejímž předmětem je (ii) několik druhů zboží nebo (iii) dodání několika částí, ode dne převzetí poslední dodávky zboží, nebo kupní smlouvu, jejímž předmětem je (iv) pravidelná opakovaná dodávka zboží, ode dne převzetí první dodávky zboží.

16.36. Odstoupení je účinné, pokud spotřebitel v průběhu lhůty dle čl. 16.35. obchodních podmínek odešle na adresu provozovny prodávajícího, či elektronicky na e-mailovou adresu **shop@minyx.cz** písemné oznámení o tom, že od kupní smlouvy odstupuje. Pro účely odstoupení od kupní smlouvy může spotřebitel použít vzorový formulář tvořící přílohu č. 1 těchto obchodních podmínek.

16.37. Odstoupí-li spotřebitel od kupní smlouvy, zašle nebo předá prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy, zboží, které od něho obdržel. Spotřebitel současně ponese náklady spojené s navrácením zboží a to i v případě, že zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

16.38. V případě odstoupení od kupní smlouvy, vrátí prodávající spotřebiteli bez zbytečného odkladu, nejpozději však do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy, všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě kupní smlouvy přijal, a to stejným způsobem, ledaže jiným způsobem navrácení spotřebitel souhlasil a tímto mu nevzniknou další náklady. Jestliže spotřebitel původně zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání zboží nabízený prodávajícím, vrátí prodávající spotřebiteli náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.

16.39. Odstoupí-li spotřebitel od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky spotřebiteli dříve, než mu spotřebitel zboží předá nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal. Spotřebitel odpovídá prodávajícímu za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné s ním nakládat s ohledem na jeho povahu a vlastnosti. Prodávající je oprávněn svůj nárok dle předchozí věty (snížení hodnoty) jednostranně započíst proti nároku spotřebitele na vrácení kupní ceny.

16.40. Prodávající má právo v případech, kdy je k tomu oprávněn spotřebitel dle ustanovení § 1829 odst. 1 občanského zákoníku, od kupní smlouvy kdykoli odstoupit, a to až do doby převzetí zboží spotřebitelem. V takovém případě vrátí spotřebiteli kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na jím určený účet.

H. ***Další ujednání ke kupní smlouvě se spotřebitelem***

16.41. Vlastnické právo ke zboží spotřebitel nabývá úplným zaplacením jeho kupní ceny. Spotřebitel tímto přebírá na sebe rovněž nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

16.42. Ve vztahu ke spotřebiteli prodávajícího nezavazuje žádný kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.

16.43. Případné stížností spotřebitelů prodávající vyřizuje prostřednictvím elektronické pošty, kdy tyto přijímá na e-mailovou adresu uvedenou v čl. 16.32 obchodních podmínek. Informaci o vyřízení stížnosti zašle prodávající na e-mail spotřebitele.

16.44. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná **Česká obchodní inspekce**, IČ: 000 20 869, se sídlem Praha, Štěpánská 567/15, PSČ: 120 00, internetová adresa: https://adr.coi.cz/cs. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese http://ec.europa.eu/consumers/odr je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a spotřebitelem z kupní smlouvy.

16.45. Spotřebitel se může obrátit se stížností na orgán státního dohledu nebo dozoru, kterým je na úseku:

a) kontroly oprávnění k prodeji zboží, příslušný živnostenský úřad;

b) ochrany osobních údajů Úřad pro ochranu osobních údajů;

c) dodržování spotřebitelského práva dle občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, Česká obchodní inspekce.

16.46. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

16.47. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa sídla **Hustopeče, U Dálnice 1289/1, PSČ: 693 01**, adresa elektronické pošty **shop@minyx.cz,**, telefon **+420 511 199 104**. Prodávající neposkytuje žádný další prostředek on-line komunikace.

17. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

17.1. Kupní smlouva, včetně těchto obchodních podmínek, jakož i právní vztahy vzniklé na jejím základě, se řídí obecně závaznými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem. Veškeré spory vzniklé z kupní smlouvy a/nebo v souvislosti s ní včetně sporů z dodávek zboží budou rozhodovat výlučně věcně a místně příslušné soudy České republiky.

17.2. Stanovuje se, že v případě, kdy kupní smlouva obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, že smluvní vztah takovou smlouvou založený se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).

17.3. Pokud je některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí zákonné ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

17.4. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne **6.11. 2026**. Smluvní vztahy vzniklé před nabytím účinnosti těchto obchodních podmínek se nadále řídí obchodními podmínkami platnými a účinnými v době jejich vzniku. Znění obchodních podmínek je prodávající oprávněn měnit či doplňovat.

17.5. Obchodní podmínky jsou platné a zavazují ode dne jejich zveřejnění na internetové stránce prodávajícího, lze do nich nahlédnout i v sídle prodávajícího. Prodávající si vyhrazuje právo dle vlastního uvážení k jejich zrušení, změně, úpravě nebo nahrazení novými s tím, že na uzavřené smlouvy se vztahují obchodní podmínky platné v době uzavření kupní smlouvy.

V Hustopečích, dne **6. 11. 2026**

Příloha č. 1 všeobecných obchodních podmínek - Formulář pro odstoupení od kupní smlouvy spotřebitelem

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

Oznámení o odstoupení od smlouvy

Prodávající: MINYX servis s r.o., IČ: 036 86 183,
se sídlem Hustopeče, U Dálnice 1289/1, PSČ: 693 01
tel. +420 511 199 111, e-mail: reklamace@minyx.cz

Doručovací adresa: Hustopeče, U Dálnice 1289/1, PSČ: 693 01

Oznamuji/oznamujeme(*), že tímto odstupuji/odstupujeme(*) od smlouvy o koupi tohoto zboží(*)/o poskytnutí těchto služeb(*):

Datum objednání(*)/datum obdržení(*):

Jméno a příjmení spotřebitele/spotřebitelů:

Adresa spotřebitele/spotřebitelů:

Místo a datum:

Podpis spotřebitele/spotřebitelů (pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě):

(*) Nehodící se škrtněte nebo údaje doplňte.